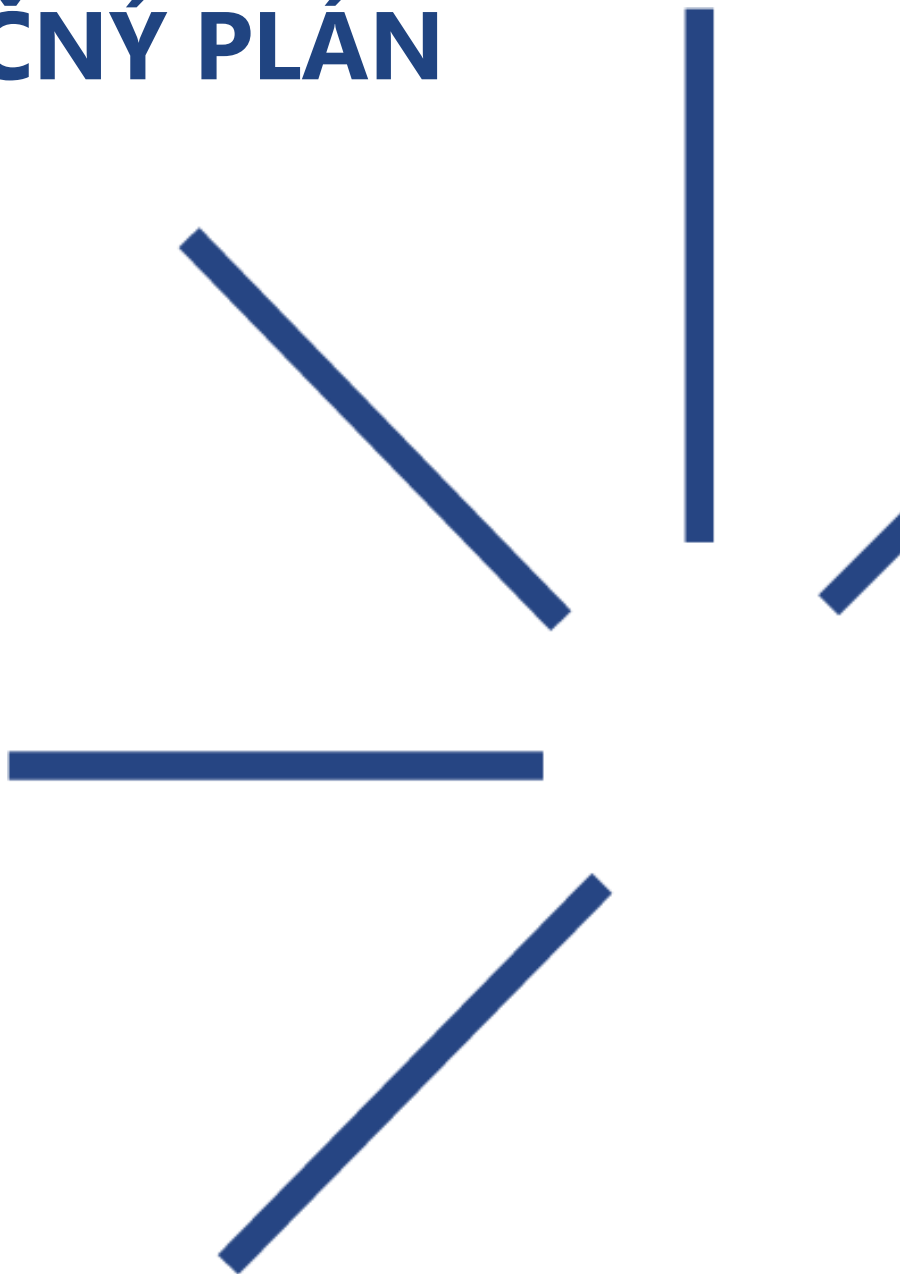


PLÁN KOMUNIKÁCIE A ŠÍRENIA INFORMÁCIÍ - DISEMINAČNÝ PLÁN



Projekt financovaný Európskou úniou Next GenerationEU prostredníctvom Plánu obnovy a odolnosti SR v rámci projektu č. 09I05-03-V02-00049.



PLÁN [OBNOVY]



OBSAH

1. CIELE ŠÍRENIA A KOMUNIKÁCIE	3
VŠEOBECNÉ CIELE ŠÍRENIA A KOMUNIKÁCIE PROJEKTU	3
ŠÍRENIE INFORMÁCIÍ A KOMUNIKAČNÉ CIELE PROJEKTU	6
Komunikačné ciele	6
Ciele šírenia	6
Kľúčové posolstvá, štýl komunikácie a jazyka	7
Identita značky a vizuálna konzistencia	8
STRATEGICKÉ AMBÍCIE - OČAKÁVANÝ VPLYV	9
Zlepšenie internej komunikácie	9
Aktualizácia strategických dokumentov	9
Politický dialóg, styk s tlačou a médiami	9
2. ZAJINTERESOVANÉ STRANY A CIEĽOVÉ SKUPINY	10
CIEĽOVÉ SKUPINY	10
3. PROCESY A KANÁLY ŠÍRENIA INFORMÁCIÍ A KOMUNIKÁCIE	10
PROCESY	10
Pracovná skupina pre šírenie informácií a komunikáciu	10
KOMUNIKAČNÉ A PROPAGAČNÉ KANÁLY	11
Webová lokalita	11
Kanály sociálnych médií	12
4. ČINNOSTI A NÁSTROJE NA ŠÍRENIE INFORMÁCIÍ A KOMUNIKÁCIE	12
DIGITÁLNE NÁSTROJE A AKTIVITY	12
Komunikačné kampane	12
PODUJATIA	13
PROPAGAČNÉ MATERIÁLY VRÁTANE TLAČE	15
Brožúry, plagáty a letáky	15
TLAČOVÉ A MEDIÁLNE SPRÁVY	16
ROZŠÍRENÁ VIZUÁLNA IDENTITA	18
VÝVOJ DIGITÁLNYCH KOMUNIKAČNÝCH KANÁLOV	18
5. ČASOVÝ HARMONOGRAM A AKČNÝ PLÁN	19
6. PLÁN MONITOROVANIA A ZMIERŇOVANIA	21
MONITOROVANIE DISEMINAČNÝCH A KOMUNIKAČNÝCH AKTIVÍT	22
ZMIERŇOVANIE RIZÍK A KRÍZOVÁ KOMUNIKÁCIA	23
PRÍLOHY	25

ÚVOD

Projekt „*Automatizácia analýzy právnych textov na základe strojového učenia*“ (ďalej len ako „ALTAML“) predstavuje kľúčovú iniciatívu zameranú na integráciu inovatívnych prístupov v oblasti spracovania dát a následne ich analýzy, a to konkrétne v právnej oblasti, ktorá zahŕňa aj právo informačných a komunikačných technológií. Cieľom tohto projektu je vyvinúť a overiť efektívne metódy pre automatizovanú analýzu právnych textov pomocou techník strojového učenia, čo menovite zahŕňa napríklad vývoj nástrojov, ktoré napomáhajú spracovávaniu a analyzovaniu množstva dát v podobe rozličných právnych dokumentov, či pri extrahovaní relevantných informácií (atribútov) z takýchto dokumentov, a to vrátane identifikácie kľúčových pojmov, odkazov na rozličné iné právne predpisy, či iné atribúty. Projekt ALTAML má preto ambíciu prispieť k efektívnejšiemu prístupu k právnym informáciám, zrýchleniu právnych procesov, pričom tak bude zabezpečená vyššia miera právnej istoty a prístupnosť odbornej, či širokej verejnosti k právnym textom, výsledkom ich analýzy a v neposlednom rade k relevantným právnym informáciám.

Efektívna komunikácia je neoddeliteľnou súčasťou úspechu každého výskumného, či vývojového projektu, a preto projekt ALTAML nepredstavuje výnimku. Práve jednoznačná a priama komunikácia s verejnosťou slúži na zabezpečenie výsledku, že poznatky získané v rámci tohto projektu sa dostanú k relevantným cieľovým skupinám, čím sa maximalizuje užitočnosť predmetného projektu a jeho prospešnosť pre odbornú a širokú verejnosť. Prostredníctvom efektívnej komunikácie je možné zabezpečiť nielen šírenie toku informácií o dosiahnutých výsledkoch a samotnom prínose projektu, ale aj budovanie povedomia o jeho dôležitosti, či získavanie spätnej väzby od odborníkov, či verejnosti. Komunikácia uskutočňovaná v rámci projektu smerom navonok je preto nástrojom dôležitým pre zabezpečenie samotnej udržateľnosti projektu a pre transformáciu získaných poznatkov do reálnych aplikácií, ktoré budú mať pridanú hodnotu pre celú spoločnosť.

Účelom tohto vypracovaného plánu komunikácie a šírenia informácií (ďalej len ako „diseminačný plán“) je slúžiť ako strategický dokument, ktorý podrobne definuje a uvádza všetky nosné aktivity spojené práve so šírením informácií a komunikácií, ktorá prebieha z iniciatívy projektu ALTAML. Cieľom diseminačného plánu je zabezpečiť systematické, cielené a merateľné šírenie výsledkov samotného projektu, poznatkov a získaných informácií. Tento plán definuje nasledovné aspekty:

- **ciele projektu** v oblasti komunikácie a šírenia informácií,
- **cieľové skupiny** komunikačných a diseminačných aktivít,
- **hlavné propagačné a komunikačné kanály**, ktoré budú využívané,

- **výzvy**, ktoré je vhodné šíriť a komunikovať verejnosti,
- **riadenie, plánovanie a monitorovanie** konkrétnych aktivít a rozličných činností.

Diseminačný plán je určený pre široké spektrum cieľových skupín, ktoré sú dôležité pre úspech a udržateľnosť projektu ALTAML, pričom medzi hlavné cieľové skupiny budú patriť nasledovní adresáti:

- **vedecká a akademická obec**, ktorá pozostáva najmä z výskumníkov, vedeckých pracovníkov, akademikov, a to najmä v oblastiach ako sú legislatíva, právna informatika, teória práva, či odborníkov v oblasti umelej inteligencie,
- **odborníci z oblasti práva**, ktorých skupinu tvoria sudcovia, prokurátori, notári, exekútori, advokáti, či osoby vykonávajúce právnické povolanie, ktorí môžu profitovať z výsledkov projektu a poznatky môžu využiť v praxi, či pri rozhodovacích procesoch,
- **študenti a mladí výskumníci**, a to najmä doktorandi, študenti prvého, či druhého stupňa štúdia právnických fakúlt a odborov zameraných na informatiku, ktorí výsledky projektu môžu využiť na účely svojho štúdia, písania prác, či ako inšpiráciu pre budúce vedecké smerovanie,
- **verejné inštitúcie a tvorcovia politik**, v podobe Ministerstva spravodlivosti Slovenskej republiky, súdov, či iných relevantných orgánov, ktorí môžu výsledky projektu využiť napríklad ako predlohu pre modernizáciu právneho systému Slovenskej republiky, tvorbu legislatívy, či napríklad pre optimalizáciu administratívnych procesov,
- **priemysel a komerčný sektor**, a to najmä zastúpení spoločnosťami pôsobiacimi v oblasti informačných technológií, vývoja softvérov pre právne služby, konzultačné firmy, či iné subjekty, ktoré môžu mať záujem o komercializáciu výsledkov projektu a o prípadnú spoluprácu v oblasti inovatívnych právnych nástrojov,
- **široká verejnosť**, pri ktorej zástupcovia médií a samotní občania, ktorí javia záujem o pokroky vo vede a ich vplyv na každodenný život, najmä v oblasti prístupu k právnym informáciám a v oblasti fungovania právneho štátu.

1. CIELE ŠÍRENIA A KOMUNIKÁCIE

VŠEOBECNÉ CIELE ŠÍRENIA A KOMUNIKÁCIE PROJEKTU

Všeobecné ciele šírenia a komunikácie projektu ALTAML sú strategicky navrhnuté tak, aby maximalizovali dosah a dopad získaných poznatkov a výsledkov projektu na rozličné cieľové skupiny, pričom ich naplnenie je kľúčové pre zabezpečenie trvalej udržateľnosti projektu, transformáciu výstupov do praxe, a pre prínos spoločnosti najmä v právnej oblasti a automatizácie spracovania právnych textov.

Samotná komunikácia je chápaná ako strategické a cielené opatrenie, ktoré je používané ako propagácia projektu a jeho výsledkov pre publikum, pričom efektívna komunikácia pokračuje a udržiava sa počas celého trvania projektu, zahŕňajúc najmä médiá, verejnosť, prípadne sa zapája do obojstrannej výmeny rôznych informácií, ktoré sú relevantné s vecným zámerom a cieľom samotného projektu. Šírenie informácií je pritom chápané ako sprístupnenie dosiahnutých výsledkov a výstupov projektu ALTAML zainteresovaným stranám a akademickému, či neakademickému publiku, čo v konečnom dôsledku napomáha udržateľnosti projektu a jeho úspechu aj po jeho ukončení.

Medzi hlavné všeobecné ciele možno zaradiť:

- **zvýšenie povedomia o projekte a jeho výsledkoch a prínosoch**, ktoré zahŕňa oboznámenie relevantnej cieľovej skupiny so samotnou existenciou projektu, jeho stanovenými cieľmi, metodológiou a potenciálnymi prínosmi, čo so sebou prináša predstavenie inovatívnych prístupov k automatizovanej analýze právnych textov a zefektívnenie práce najmä v právnom prostredí,
- **šírenie vedeckých a technických výsledkov projektu**, kde je kľúčovým cieľom disseminovať vedecké poznatky, metodiky, či nástroje, ktoré boli vyvinuté v rámci projektu, čo zahŕňa prezentáciu publikovateľných výsledkov v recenzovaných časopisoch, na uskutočňovaných konferenciách a prostredníctvom odborných workshopov, ktoré sa majú uskutočniť v rámci projektu,
- **nadviazať a posilniť spoluprácu**, pričom táto činnosť má zabezpečiť aktívne vyhľadávanie a rozvoj partnerstiev s ďalšími inštitúciami, univerzitami, spoločnosťami, či relevantnými skupinami a jednotlivcami, ktorej cieľom je vytvorenie silnej siete spolupracovníkov pochádzajúcich z interných, či externých zainteresovaných subjektov,
- **podpora využitia výsledkov a poznatkov v praxi**, ktorá ma za úlohu zabezpečiť, aby výsledky a poznatky z projektu našli svoje praktické uplatnenie v spoločnosti, pričom ich využitie nie je smerované len jednej primárnej skupine adresátov pozostávajúcej z právnických povolání, ale aby sa vyhľadávanie právnych informácií v právnych predpisoch, rozhodnutiach súdov, či iných orgánov, stalo bežnou súčasťou širokej verejnosti,
- **zabezpečenie udržateľnosti a dlhodobého dopadu projektu**, ktoré slúžia na položenie základov pre dlhodobú udržateľnosť výsledkov projektu, čo

zahŕňa špecificky budovanie reputácie tímu, zabezpečenie viditeľnosti projektu ALTAML, vytvorenie podmienok pre implementáciu vyvinutých riešení, a to aj po samotnom skončení tohto projektu,

- **prispieť k vzdelávaniu a budovaniu kapacít**, kedy komunikačné aktivity projektu slúžia na zvýšenie povedomia o dôležitosti a možnostiach umelej inteligencie a strojového učenia v právnom kontexte, pričom cieľom je tak informovať širokú verejnosť o pokrokoch práve v tejto oblasti a inšpirovať tak k záujmu o interdisciplinárny prístup k právu a technológiám,
- a v neposlednom rade **zvýšiť viditeľnosť a podporu komunikácie a šírenia činností, vrátane úspechov projektu.**

Jednotlivé projektové fázy možno rozdeliť do niekoľkých častí, akými sú:

- **Spracovanie**

Identifikácia vhodnej metódy na spracovanie právneho textu vo vybraných prípadových štúdiách:

Komplexnou úlohou je vytvoriť reťazec metód a nástrojov, ktoré umožnia dosiahnuť čo najvyššiu úroveň automatizácie analýzy právneho textu, a to od získania pôvodných zdrojov, extrakcie čo najväčšieho počtu relevantných štruktúrovaných údajov, filtrácie relevantných zdrojov až po návrh metód dátovej a právnej analýzy získaného súboru údajov. Vytvorením tohto reťazca metód sa vytvorí metodika analýzy právneho textu, ktorá poskytne efektívny spôsob práce aj s veľkým množstvom právnych zdrojov.

- **Atribúty**

Extrakcia explicitných aj implicitných atribútov z právneho textu:

Základnou podmienkou analýzy súboru rozhodnutí je extrakcia štruktúrovaných údajov z textu (tzv. atribútov), ktoré sú predmetom ďalšej analýzy. V tejto súvislosti výskumný tím určí a otestuje rôzne metódy extrakcie čo najväčšieho počtu atribútov. Explicitné atribúty zahŕňajú atribúty, ktoré sú priamo identifikovateľné ako súčasť textu (odkazy na iné právne zdroje, napr. platné právne predpisy alebo iné súdne rozhodnutia). Implicitné atribúty nie sú priamo vyjadrené ako súčasť právneho textu, ale opisujú text alebo jeho časť (napr. kľúčové slová, kľúčové právne inštitúty). Akákoľvek forma automatizácie týkajúca sa extrakcie pojmov alebo termínov výrazne urýchli alebo priamo nahradí akúkoľvek extrakciu, ktorú poskytuje ľudská analýza. Úspešnosť týchto metód sa overí porovnaním ich výsledkov s výsledkami poskytnutými atribútmi extrahovanými človekom na základe vybraného počtu právnych zdrojov.

- **Vyhľadávanie**

Reprezentácia údajov získaných z právneho textu a návrh vhodnej metódy vyhľadávania:

Dostupné právne zdroje, ktoré sa majú spracovať zahŕňajú dokumenty v slovenčine, angličtine a francúzštine, pričom rôzne metódy extrakcie atribútov sú vhodné pre rôzne typy dokumentov. Výskumný tím plánuje vytvoriť sémantický model (RDF, OWL) na jednotnú reprezentáciu objektov, atribútov a vzťahov v podobe sémantického grafu. Hoci Súdny dvor EÚ už takú reprezentáciu implementoval, na Slovensku zatiaľ neexistuje. Nevýhodou tohto prístupu je pomalé vyhľadávanie, preto tím preskúma alternatívne formy ukladania, ktoré minimalizujú túto nevýhodu pomocou RDMS, NoSQL databáz a fulltextového stroja. Cieľom je dotazovací systém, ktorý by umožňoval rozšírené vyhľadávanie v súbore právnych dokumentov pomocou extrahovaných atribútov a kombinácie fulltextového vyhľadávania alebo vyhľadávania pomocou všeobecných výrazov. Výsledkom tohto vyhľadávania by bol súbor právnych dokumentov spolu s atribútmi, ktoré sa z nich extrahujú.

- **Identifikácia**

Identifikácia vzťahov, odchýlok a skupín právneho textu:

Čím väčší počet atribútov a právnych dokumentov sa má analyzovať, tým ťažšie je pre človeka identifikovať zaujímavé vzťahy medzi rozlišovanými atribútmi a dokumentmi, ktoré sú špecifické alebo sa nejakým spôsobom odlišujú od iných právnych dokumentov. Cieľom výskumného tímu je vytvoriť odporúčací nástroj, ktorý pomôže odhaliť vzťahy medzi právnymi zdrojmi a vytipovať dokumenty hodné ďalšej právnej analýzy. To môže viesť k identifikácii tzv. outliers, teda právnych dokumentov (napr. súdnych rozhodnutí), ktoré sa odchyľujú od zaužívanej rozhodovacej praxe, alebo umožniť odhalenie a overenie právnych hypotéz odrážajúcich vnútorné vzťahy medzi právnymi dokumentmi. Na účely overenia budú pripravené prípadové štúdie zamerané na vybrané právne problémy (v oblasti ochrany osobných údajov a trestného práva).

ŠÍRENIE INFORMÁCIÍ A KOMUNIKAČNÉ CIELE PROJEKTU

Komunikačné ciele

Komunikačné ciele projektu ALTAML sú strategicky formulované tak, aby dostatočne zabezpečili efektívne šírenie a maximalizáciu dopadu výsledkov projektu v oblasti automatizovanej analýzy právnych textov, pričom v projekte sa participujúce subjekty zameriavajú na zvýšenie povedomia o projekte, o jeho inovatívnych prínosoch pre širokú škálu subjektov, s cieľom oboznámiť aj menšie inštitúcie o existencii projektu a o jeho význame a prínose pre spoločnosť. Za nosné taktiež považujeme šírenie výsledkov s odborným, či vedeckým prínosom, čo zahŕňa publikáciu príspevkov v renovovaných časopisoch a na konferenciách, prípadne v médiách, či workshopoch,

čím sa zabezpečí pozornosť spoločnosti pri aktivitách uskutočňovaných v rámci projektu. V neposlednom rade je dôležité vytvorenie pozitívneho prezentovania a budovania dôvery v daný projekt, čomu majú všetky vyššie uvedené aktivity, napomáhať.

Ciele v komunikačnej oblasti projektu možno rozvrstviť do niekoľkých primárnych bodov, a to konkrétne:

- **oznamovanie a propagácia podujatí a činností** realizovaných v rámci projektu ALTAML, a to prostredníctvom zdieľania relevantných informácií medzi internými a externými zainteresovanými publikami a zabezpečiť tak, aby sa výsledky projektu a jeho prínos dostali k správnym skupinám subjektov,
- **zvyšovanie povedomia o projektovej spolupráci**, a to napríklad medzi študentami, zamestnancami, širšími komunitami členských univerzít, či inými inštitúciami a orgánmi, a to konkrétne poskytnutím vhodných a ľahko dostupných informácií o projekte, jeho aktivitách a výstupoch,
- **zabezpečenie konzistentnosti a kvality samotnej komunikácie**, a to v súlade s poslaním, hodnotami a víziou projektu,
- **priama identifikácia a zdôraznenie jednotlivých výstupov a výsledkov** projektu, pričom sa dôraz bude klásť najmä na úlohu prehĺbenia spolupráce napríklad v oblasti technológií, práva, či inovácií.

Ciele šírenia

Konkrétne ciele šírenia projektu sú strategicky nastavené tak, aby maximalizovali celkový dopad a zabezpečil sa tak presun výsledkov projektu ku konkrétnym cieľovým skupinám. Vďaka stanovenému cieľu, ktorý je naviazaný na podporu inovácií a praktickú aplikovateľnosť výstupov projektu, sa z vedeckých výstupov stanú využiteľné riešenia v praxi. Keďže je neoddeliteľnou súčasťou aj vybudovanie siete prostredníctvom nadväzovania spoluprác a oslošovania verejnosti, či prípadných partnerov, cieľové skupiny nadobudnú informácie týkajúce sa využitia umelej inteligencie ako nástroja na zefektívnenie právnych procesov a zlepšenie prístupu k právu pre občanov.

Špecificky sa zameriame na vedeckú komunitu akademickej pôdy, kde bude predstavený koncept metodologických inovácií, zatiaľ čo pre odborníkov v právnej oblasti bude prioritou demonštrácia praktickej úspory času a zvýšenia efektivity pri využití automatizovanej analýzy právnych textov na základe strojového učenia.

Cieľovú skupinu pozostávajúcu bližšie zo študentstva rôznych fakúlt chceme inšpirovať k interdisciplinárnemu štúdiu, ktoré zahŕňa materiu z rozličných odvetví, ako je napríklad právo, informatika, či spojenie týchto dvoch oblastí do práva informačných a komunikačných technológií, čo je úzko previazanou témou s oblasťou umelej inteligencie, ktorá čelí v súčasnosti značnej expanzii.

Sektor v oblasti priemyslu môže projekt osloviť s potenciálom následnej komercializácie a využiteľnosti riešení, ktoré z ALTAML projektu budú môcť byť využiteľné pri praktickom riešení problémov. Následne takýto ponúkaný koncept môže byť príkladom aj pre škálu verejných inštitúcií, kde by boli výstupy projektu pozitívnym prínosom vo vzťahu k modernizácii právneho systému v Slovenskej republike, k vzdelávaniu o prínosoch a bezpečnosti umelej inteligencie v oblasti práva, pričom by takýto export získaných výsledkov projektovej skupiny priniesol konkrétne výhody pre rozličné segmenty spoločnosti.

Kľúčové posolstvá, štýl komunikácie a jazyka

Posolstvá, ktoré ALTAML projekt nesie sú postavené na rôznych pilieroch, ktoré správne zachytávajú podstatu a prínos predmetného projektu, pričom sú zároveň prispôsobené cieľovým skupinám. Tento projekt v prvom rade prináša revolúciu do spracovania právnych textov pomocou umelej inteligencie, pričom je priekopníkom v aplikácii strojového učenia na automatizovanú analýzu rozsiahlych dát, čím projekt otvára nové možnosti pre rozličné oblasti, no najmä pre právnu oblasť. Projekt a jeho výstupy zároveň pomáhajú profesionálom z právnej oblasti k zrýchleniu a spresneniu práce s právnymi textami, dokumentami a prameňmi práva, čím sa šetrí nielen ich čas, ale aj znižuje riziko chýb a zvyšuje sa efektivita. ALTAML projekt tvorí akýsi „most“ medzi právom a technológiami, ktorý so sebou prináša výskum s praktickými dopadmi, čím je zabezpečená interdisciplinárna spolupráca a podpora inovácií. Práve automatizácia analýzy právnych textov má potenciál zvýšiť transparentnosť a prístupnosť právnych informácií pre širšiu verejnosť, a teda je tak zabezpečená zvýšená miera prístupu k právu pre všetkých, ktorý o to javia záujem. Zároveň, tento projekt je príkladom ako môže aplikovaný výskum v oblasti umelej inteligencie priniesť konkrétne spoločenské benefity a riešiť reálne výzvy aktuálnej spoločnosti.

Komunikácia a šírenie informácií o projekte ALTAML sa sústreďujú na poskytovanie odpovedí na hlavné otázky, ktorými sú:

- *Čo je projekt ALTAML a čo robí? Aké sú jeho ciele a ambície?*
- *Kto sú členovia projektu ALTAML a čo konkrétne títo členovia vykonávajú?*
- *Aké sú očakávané a dosiahnuté výsledky projektu ALTAML?*
- *Na čo slúži projekt ALTAML, čo prinesie tento projekt rozličným skupinám v spoločnosti, a ako je možné využiť jeho výsledky v bežnom živote?*
- *Čo je nové v oblasti práva a umelej inteligencie, a na čo je vhodné upriamiť pozornosť?*

Štýl a tón komunikácie by mal byť predovšetkým formálny vo vzťahu k verejnosti, a to práve vzhľadom na oficiálny charakter projektu ALTAML, avšak mal by

sa vyznačovať určitou mierou flexibility a rôznorodosti, nakoľko práve menej formálny štýl komunikácie je kľúčovým pre získanie záujmu a angažovanosti zo strany určitých cieľových skupín, napríklad študentstva. V prípade využitia kratších slov a hovorových výrazov, takéto smú byť využívané najmä na sociálnych sieťach (napríklad LinkedIn a blogové príspevky projektu), nakoľko sa takýto priestor vyznačuje práve zvýšenou flexibilitou s možnosťou využitia sloganov, či hashtagov, ktoré slúžia v komunikačných kampaniach na zvýšenie povedomia a budovanie angažovanosti publika samotného projektu.

Odhladnuc od štýlu komunikácie, jazyková a gramatická správnosť jazyka, ktorý je použitý v komunikačných kanáloch a propagačných materiáloch, prípadne v iných dokumentoch, musí byť na náležitej úrovni a spĺňať gramatické štandardy.

Identita značky a vizuálna konzistencia

Hlavná identita projektu ALTAML využíva základné prvky svojej vizuálnej identity, ako sú logo, preferovaný typ písma, paleta farieb a vzor brožúr. Pozornosť je zameraná primárne na jednotnosť a konzistentnosť používania vizuálnej identity projektu, pričom sa tak značí snaha predísť roztrieštenosti značky projektu a potenciálnej zámene projektu s inými.

Konkrétne názov projektu „*Automatizácia analýzy právnych textov na základe strojového učenia*“ alebo skrátený názov projektu „*ALTAML*“ bude ústredným prvkom, ktorý bude vždy jasne a dostatočne komunikovaný smerom do vonkajšej štruktúry spoločnosti tak, aby boli cieľové skupiny oboznámené s jeho existenciou a priebehom. Logo odlišuje projekt od ostatných iniciatív, pričom toto logo odráža práve oblasť práva, umelej inteligencie a inovácií, a je vytvorené zo začiatočných písmen anglického prekladu názvu projektu: „*Automation of Legal Text Analysis based on Machine Learning*“. Logo projektu je navrhnuté tak, aby bolo moderné a ľahko škálovateľné pre rôzne typy využívaných platforiem, pričom by malo byť ľahko vysloviteľné a ľahko zapamätateľné pre cieľové skupiny. Farebná paleta, ktorá je využívaná na webovej stránke projektu a na jeho sociálnych sieťach, je pretavená v odtieňoch modrej a bielej palety farieb, pričom je tak týmto výberom farebných odtieňov zabezpečená najmä prehľadnosť vo vizualizácii. Zároveň, v projekte je využívaný jednotný vizuálny štýl pre grafické prvky, pričom preferovanými sú najmä jasné a informatívne vizuály, ktoré sú relevantné k témam umelej inteligencie, dátam a oblasti práva.

Účelom zachovania konzistentnosti projektovej vízie je vytvorenie pocitu jednotnosti vo všetkých komunikačných kanáloch a príslušných materiáloch, a to vrátane príspevkov na sociálnych sieťach, šablón, blogov, či iných dokumentov pochádzajúcich z dielne participujúcich subjektov. Všetci členovia projektu zabezpečujú konzistentnosť a kvalitu komunikácie projektu v súlade s poslaním a stanovenými cieľmi projektu, pričom vo všetkých materiáloch musí byť zabezpečené primerané zobrazenie, či zviditeľnenie znaku/logo tohto projektu.

Konkrétne používanie identity značky a konzistencia takéhoto používania je zabezpečovaná najmä grafickým manuálom, ktorý obsahuje pravidlá pre používanie loga projektu, farieb, typov písiem, rozloženia, či možnosti použitia obrázkov, či

fotografií. Dostupná je taktiež aj paleta šablón, ktoré budú využívané na prezentácie, dokumenty, webové stránky, sociálne siete a na tlačové materiály a iné prípadné dokumenty. Všetci zainteresovaní členovia projektu, ktorí sú zapojení do tvorby komunikačných výstupov budú mať k takémuto manuálu a budú oboznámení s pravidlami využívania identity projektu ALTAML a s dôležitosťou jeho vizuálnej konzistencie, a to aj prostredníctvom školení a informovania celého tímu, ktorý sa na komunikačných výstupoch podieľa.

STRATEGICKÉ AMBÍCIE - OČAKÁVANÝ VPLYV

Aktivity vyvinuté v oblasti komunikácie projektu budú dvojakého charakteru, a to najmä s cieľom:

- **zvýšiť povedomie o projekte ALTAML prostredníctvom cieľových skupín,**
- **šíriť výsledky a výstupy projektu ALTAML.**

Zlepšenie internej komunikácie

Vzhľadom na participujúce subjekty, ktoré sa podieľajú na projekte, je kľúčovou práve komunikácia medzi nimi, ktorá musí byť efektívna a tok informácií medzi týmito subjektami nesmie byť prerušený. Jednotlivé subjekty, aj keď sú oddelenými jednotkami, participujú na projekte spoločne a majú určené úrovne zodpovednosti za jednotlivé úlohy, ktoré sú im vopred rozdelené a náležite objasnené. V rámci efektívnej internej komunikácie majú participujúce subjekty vytvorený spoločný interný komunikačný kanál, kde môžu zdieľať svoje skúsenosti, postrehy, či prípadné problémy, s ktorými by ostatní členovia mohli byť nápomocní. Účinným procesom komunikácie sa interne subjekty taktiež dohodnú na rozhodovacích procesoch projektu, organizovaní workshopov, publikovaní článkov na príslušný blog projektu a iné.

Aktualizácia strategických dokumentov

Výsledky a taktiež aj získané poznatky z projektu budú systematicky integrované do strategických dokumentov a politiky projektu, čím sa zabezpečí ich dlhodobý vplyv a udržateľnosť, pričom kľúčové metodiky a postupy budú revidované interne podľa potreby a následne začlenené do vedeckých a výskumných stratégií, prípadne iných plánov. Vďaka zameraniu projektu na tému automatizácie analýzy právnych textov budú získané poznatky aktívne kumulované a komunikované príslušným cieľovým skupinám, a to napríklad vo forme odporúčaní, či stanovísk projektovej skupiny.

Zároveň, všetky relevantné poznatky, štúdie a analýzy, ktoré vzniknú ako výsledok projektu ALTAML môžu slúžiť ako materiál podkladov pre prípravu nových vedeckých, či iných projektov, prípadne žiadostí o granty na národnej, či medzinárodnej úrovni. Pre zabezpečenie transparentnosti a podpory otvoreného prístupu k poznatkom, budú strategicky dôležité dokumenty a iné relevantné

dokumenty, ak je to v tom-ktorom prípade možné, verejne prístupné prostredníctvom webovej stránky projektu.

Politický dialóg, styk s tlačou a médiami

Efektívny politický dialóg a aktívny styk s tlačou, či médiami sú pre projekt kľúčovými nástrojmi, ktoré majú za úlohu zabezpečiť široký vplyv a zabezpečenie, aby boli výsledky a výstupy projektu šírené do všetkých cieľových skupín spoločnosti. Realizácia úloh projektu ALTAML je príležitosťou na podporu politického dialógu, na účasť v otvorenej diskusii s inými zainteresovanými subjektami a na poskytnutie priestoru, kde môžu byť realizované nové nápady a aktivity projektu. Cieľom projektu bude zapojiť sa do otvorenej diskusie a dialógu s miestnymi, regionálnymi, či národnými zainteresovanými subjektami, s cieľom diskutovať a analyzovať najnovšie aspekty, či výzvy práve v oblasti analýzy právnych textov prostredníctvom strojového učenia, vyjadriť odporúčania v súlade s výsledkami projektu a nadväzovať nové budúce spolupráce a partnerstvá, ktoré môžu pozitívne ovplyvniť sieť participujúcich subjektov. Cieľom je informovať inštitúcie, orgány, subjekty, či iných, o potenciáli automatizácie analýzy právnych textov, prezentovať konkrétne riešenia a následne poskytovať riešenie vzťahujúce sa na reguláciu a implementáciu umelej inteligencie v právnom prostredí. Aktívny styk s tlačou a jednotlivými médiami zabezpečí šírenie informácií o úspechoch a zisteniach plynúcich z projektu pre širokú verejnosť, čo zahŕňa napríklad organizáciu medializovaných workshopov, či poskytovanie rozhovorov pre novinárov a médiá. V súčasnej dobe je však najdôležitejšie vytvorenie atraktívneho mediálneho obsahu, a preto obsah v rámci priebehu projektu ALTAML bude cielený aj na online prostredie, kde môže byť publikum zaujaté napríklad aktuálnymi príspevkami z oblasti práva, informačných technológií, a to s prepojením na oblasť umelej inteligencie.

2. ZAINTERESOVANÉ STRANY A CIEĽOVÉ SKUPINY

CIEĽOVÉ SKUPINY

V rámci projektu je dôležitým aspektom zabezpečenie informovanosti rozličných príjemcov o fungovaní a aktivitách projektu, pričom miera informovanosti o projekte by mala mať exponenciálny rast. V rámci komunikačných a propagačných aktivít je však primárne pochopiť, o akú cieľovú skupinu má ísť, pričom podľa tej-ktorej skupiny je nutné zvoliť komunikačný štýl a vhodný komunikačný kanál.

- **Interná komunita projektu ALTAML**
akademické a administratívne vedenie projektu,
doktorandi ako mladí výskumníci zapojení do projektu,
akademickí pracovníci v rozličnom zastúpení z UPJŠ a UNIBA,
pracovníci z Wolters Kluwer SR s.r.o.
- **Externé publikum**
študenti, doktorandi ako mladí výskumníci, absolventi univerzít,
subjekty poskytujúce právnu pomoc (advokáti, sudcovia,...),
orgány štátnej správy a verejnej moci,

rozličné inštitúcie a iné orgány,
médiá a tlač,
jednotlivci ako občania právneho štátu.

3. PROCESY A KANÁLY ŠÍRENIA INFORMÁCIÍ A KOMUNIKÁCIE

PROCESY

Pracovná skupina pre šírenie informácií a komunikáciu

Efektívne šírenie informácií a komunikácia si vyžadujú koordinovaný prístup všetkých participujúcich strán projektu. Pre zabezpečenie systematického a dobre fungujúceho prístupu je vhodná vzájomná koordinácia a komunikácia participujúcich skupín pozostávajúcich z členov zo základne UPJŠ, členov zo základne UNIBA a členov zo základne Wolters Kluwer SR s.r.o., pričom každá zo skupín má jasne definované svoje pozície a mieru zodpovednosti spolu s ich špecifikáciou.

Pracovná skupina sa bude stretávať fyzicky a prostredníctvom online stretnutí s cieľom plánovať, koordinovať a vyhodnocovať diseminačné aktivity projektu. Skupina pozostávajúca z participujúcich subjektov bude zodpovedná za pridelovanie úloh a zabezpečenie vzájomnej informovanosti o prebiehajúcich a plánovaných komunikačných aktivitách. Všetci členovia pracujúcej skupiny projektu ALTAML sa budú riadiť spoločným diseminačným plánom, vizuálnou identitou projektu a postarajú sa o to, aby bola zabezpečená maximálna efektivita a konzistentnosť vzájomnej komunikácie medzi nimi.

Pracovná skupina pozostáva konkrétne z:

- **Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach (UPJŠ)**

UPJŠ ako hlavný koordinátor projektu a jeho hlavný prispievateľ, zastáva kľúčové pozície v oblasti projektového manažmentu komunikácie a koordinácie. Zástupcovia tejto univerzity sú zodpovední za celkové strategické plánovanie diseminačných aktivít, schvaľovanie a sprostredkovanie spoločnej komunikácie medzi participujúcimi skupinami a zabezpečovanie súladu s požiadavkami grantovej schémy. Zástupcovia taktiež dohliadajú na dodržiavanie grafického manuálu, kľúčových posolstiev projektu, dohliadajú nad spravovaním hlavnej webovej stránky a v prípade potreby koordinujú všetky aktivity spojené s týmto projektom. Participujúca skupina UPJŠ taktiež zodpovedá za komunikáciu s riadiacimi orgánmi a za zabezpečenie integrity všetkých komunikačných výstupov. V samotnom procese sa skupina aktívne podieľa na všetkých fázach projektu, ktoré zahŕňajú fázy spracovania, atribútov, vyhľadávania a identifikácie.

- **Univerzita Komenského v Bratislave (UNIBA)**

Participujúca skupina z UNIBA prinesie do projektu expertízu najmä v právnej oblasti, jej zástupcovia budú aktívne spolupracovať na príprave publikácií, a to napríklad na úrovni aktuálnych novínok v oblasti prostredníctvom blogov, budú sa

taktiež podieľať na príprave publikácií, prezentácií na uskutočňovaných konferenciách a workshopoch. Táto skupina sa taktiež zameria v samotnom procese automatizácie analýzy právnych textov na základe strojového učenia na priamu extrakciu explicitných, aj implicitných atribútov z právneho textu, reprezentáciu údajov získaných z právneho textu, a taktiež sa bude podieľať na návrhu vhodnej metódy vyhľadávania.

- **Wolters Kluwer SR s.r.o.**

Ako popredný vydavateľ právnických informácií a poskytovateľ softvérových riešení pre právny sektor, Wolters Kluwer SR s.r.o. má úlohu najmä v premostení získaných poznatkov z projektu do praktickej a komerčnej sféry. Zástupcovia tejto skupiny budú participovať na zabezpečení propagačných aktivít, ktoré budú priamo zamerané najmä na profesionálov z právnej oblasti, orgány verejnej moci a štátnej správy, a iné relevantné subjekty, ktoré by mohli efektívne využiť výstupy a výsledky projektu ALTAML. Expertíza tejto skupiny bude nevyhnutná pri preklade komplexných vedeckých poznatkov do zrozumiteľných informácií pre praktikov, pri identifikácii komerčného potenciálu výsledkov, a to najmä so stykom s odbornou, či laickou verejnosťou. Táto skupina sa taktiež bude podieľať pri organizácii prezentácií a workshopov zameraných pre širokú verejnosť, pričom svoju pozornosť upriami skupina na praktickú aplikovateľnosť a prínosy riešení projektu ALTAML.

KOMUNIKAČNÉ A PROPAGAČNÉ KANÁLY

Webová lokalita

Hlavná webová lokalita projektu ALTAML: <https://altaml.upjs.sk/>.

Ciel': zviditeľnenie projektu, jeho vízie, cieľov a subjektov financovania, zabezpečenie pozície v prostredí internetu, zdieľanie noviniek a zhromažďovanie všetkých najdôležitejších informácií prostredníctvom publikovania blogových príspevkov a aktuálnych výstupov projektu.

Hlavné cieľové skupiny: akademickí pracovníci, výskumníci, zainteresované interné strany, zainteresované externé strany, médiá a tlač.

Kanály sociálnych médií

Webová lokalita na sociálnej sieti LinkedIn projektu ALTAML: <https://www.linkedin.com/company/altaml-project/posts/?feedView=all>.

Ciel': oznamovanie a propagácia činností uskutočňovaných v rámci projektu, propagácia výstupov a výsledkov projektu, a taktiež najnovších aktualít.

Hlavné cieľové skupiny: všetky interné a externé publiká.

Webová lokalita, na ktorej sa uverejňujú blogy ako príspevky projektu ALTAML: <https://altaml.upjs.sk/blog/> a taktiež aj na Comenius Blogu na <https://comeniusblog.flaw.uniba.sk/>.

Ciel': sprostredkovanie noviniek z oblasti práva a umelej inteligencie.

Hlavné cieľové skupiny: akademickí pracovníci a výskumníci.

4. ČINNOSTI A NÁSTROJE NA ŠÍRENIE INFORMÁCIÍ A KOMUNIKÁCIE

DIGITÁLNE NÁSTROJE A AKTIVITY

Komunikačné kampane

Komunikačné kampane projektu ALTAML sú strategicky navrhnuté tak, aby cielene oslovili rôzne cieľové skupiny súčasne, čím sa zabezpečí zvýšenie povedomia a samotnom projekte, jeho činnostiach a následne aj o jeho výstupoch. V prípade komunikačných kampaní pôjde o dlhodobé a koordinované úsilie, ktoré bude prispôbené trvaniu projektu, jeho fázam a stanoveným cieľom, pričom každá z kampaní bude mať definované publikum, zvolené komunikačné kanály a jasne vopred stanovené ciele.

V počiatočnej fáze projektu, a teda vo fáze iniciácie a budovania povedomia, sa projekt primárne zameria na predstavenie projektu ALTAML širokej verejnosti, a to najmä prostredníctvom spustenia oficiálneho webového sídla projektu a aktívneho používania sociálnych sietí v podobe napríklad LinkedIN profilu, kde budú uverejnené najdôležitejšie informácie týkajúce sa projektu a jeho vízií do budúcnosti.

V druhej fáze, ktorá tkvie už v následnom vývoji projektu, sa komunikačné kampane budú sústrediť na šírenie vedeckých, odborných a iných poznatkov, ktoré budú zahŕňať napríklad tvorbu prezentácií, konferencií, či organizovanie workshopov pre nielen laickú, ale aj odbornú verejnosť tak, aby bol maximalizovaný dopad projektu na čo najväčšie publikum. Súbežne s tým budú komunikačné kampane prebiehať aj v online prostredí prostredníctvom uverejňovania informácií na webovom sídle projektu, či na profiloch sociálnych sietí tohto projektu. Súbežne s tým sa budú v rámci projektu vytvárať blogy, s cieľom komunikovať širšie spoločenské prínosy projektu, zvyšovať informovanosť spoločnosti o aktualitách v oblasti práva a umelej inteligencie, a budovať pozitívny vzťah k projektu a jeho činnosti prostredníctvom aktívnych mediálnych vzťahov.

Všetky komunikačné kampane budú starostlivo plánované s ohľadom najmä na ciele publikum, dostupné zdroje projektu a merateľné ukazovatele úspešnosti, pričom práve flexibilita plánu umožní priebežné prispôbenie rozličných stratégií na základe spätnej väzby a vývoja projektu.

Kampane môžu pozostávať z rozličných činností ako:

- *online prednášky a prednášky organizované vo forme webinárov,*
- *príspevky zverejnené na sociálnych sieťach,*
- *uskutočňovanie rozličných konferencií so zameraním na oblasti tém súvisiacich s činnosťou projektu a jeho priebehom, či výstupmi,*
- *uskutočňovanie rozličných workshopov so zameraním na oblasti tém súvisiacich s činnosťou projektu a jeho priebehom, či výstupmi,*

- publikovanie krátkych informatívnych blogov, ktoré čitateľom sprostredkujú najnovšie informácie a novinky vo svete práva a umelej inteligencie naprieč celým svetom.

PODUJATIA

Podujatia uskutočňované v rámci stratégie projektu ALTAML sú neoddeliteľnou súčasťou diseminačného plánu a predstavujú prostriedok pre priamy kontakt s rôznymi cieľovými skupinami. Uskutočňované podujatia umožňujú nielen prezentáciu výsledkov, ale podnecujú aj interaktívnu diskusiu, budovanie vzťahu s verejnosťou a možnými budúcimi partnermi, no v neposlednom rade aj získavanie spätnej väzby, ktoré je dôležité pre činnosť a fungovanie samotného projektu. Plánované podujatia budú usporadúvané na rozličnej škále a budú prispôbené špecifickým cieľom predmetu samotného podujatia. Výber konkrétnych podujatí bude prispôbený aktuálnemu stavu projektu, dostupným zdrojom a možným príležitostiam. Každé jedno podujatie bude pritom starostlivo plánované s ohľadom na jeho špecifické ciele a úspešnosť podujatí bude interne vyhodnocovaná a taktiež aj monitorovaná.

Rozvrstvenie škály plánovaných druhov podujatí:

- **Vedecké a odborné konferencie**

Pre šírenie vedeckých, odborných a iných výsledkov projektu bude prioritou účasť na relevantných konferenciách, na ktorých bude hlavný prispievateľ spolu s jeho partnermi aktívne prezentovať priebeh projektu, jeho doposiaľ dosiahnuté výsledky a možnosť implikácie výstupov v praktickej rovine pre zainteresované subjekty. Preferovanými budú konferencie, ktoré zabezpečia vysokú kvalitu diseminácie a aj následné zvýšenie povedomia o existencii a činnosti projektu. Uskutočňovanie a participácia na rôznorodých konferenciách sú kľúčovými pre rozvoj diskusie, nadväzovanie možných spoluprác a pre zvýšenie povedomia o prebiehajúcich činnostiach uskutočňovaných v rámci projektovej schémy. S cieľom podporiť komunikačné úsilie a umožniť širším komunitám využívať výsledky tohto projektu, bude ALTAML organizovať a zúčastňovať sa na stretnutiach, a to v rámci miestnych iniciatív, externých iniciatív, či v prípade potreby v rámci interných iniciatív. Členovia riešiteľského kolektívu zabezpečia a organizáciu podujatie Právo a Inovácie - právna prax pripravená na umelú inteligenciu?, ktorá sa bude konať dňa, 14.11.2025 (<https://lai.sk/>). Konferencia je zameraná na otázky regulácie umelej inteligencie v širokom kontexte zohľadňujúc presah do aplikačnej praxe, ale rovnako aj vzdelávania právnických profesií. Konferencia je určená pre všetkých odborníkov z právnych profesií, so zreteľom na to, ako môže umelá inteligencia obohatiť ich každodennú právnu prax či vzdelávanie.

- **Odborné workshopy**

V rámci projektu budú organizované špecializované workshopy, ktoré budú zamerané na konkrétne metodologické aspekty, fázové bloky projektu, či praktické aplikácie vyvinutých riešení, ktoré by mohli zúčastnené subjekty zaujať. Odborné

workshopy budú pritom cielené pre užšie a cielenejšie publikum, akými môžu byť napríklad profesionáli z právnej oblasti (advokáti, sudcovia, právnici pôsobiaci vo firmách a iní), akademici, študentstvo, či zástupcovia firiem so špecializáciou na umelú technológiu a právnu technológiu. Uskutočňované workshopy a semináre môžu byť vedené aktívnou formou, a to aj spolu s praktickými ukázkami, diskusnými skupinami, či možnosťou priamo si vyskúšať rozličné činnosti, ktoré sú vykonávané v rámci projektu. Cieľom takejto diseminačnej aktivity je šírenie poznatkov a informácií o projekte a jeho uskutočňovanej aktivite, vrátane jeho výsledkov, a taktiež aj získavanie spätnej väzby.

- **Prezentácie pre študentstvo a akademickú obec**

Pre zapojenie mladšieho spektra generácie a pre budovanie kapacít do budúcnosti, bude tím ALTAML realizovať prezentácie na univerzitách, predovšetkým na právnických a informatických fakultách UPJŠ a UNIBA. Prezentácie v podobe prednášok budú zamerané na popularizáciu témy umelej inteligencie v oblasti práva, predstavenie výsledkov projektu a zároveň inšpirovanie a motivácia študentstva k záujmu o túto interdisciplinárnu oblasť, ktorá je vzhľadom k súčasnej dobe atraktívnou mladším generáciám. V prípade diseminácie a komunikácie a dodržiavania diseminačného plánu môže ísť taktiež o účasť napríklad na Dňoch otvorených dverí, či napríklad o organizáciu rôznych podujatí s témou právnych technológií.

Dňa 14.05.2025 bol v priestoroch Prírodovedeckej fakulty, UPJŠ organizovaný workshop so zameraním na analýzu súdnych rozhodnutí pre študentov a pre verejnosť. Účastníci sa počas workshopu oboznámili s tým, ako je možné využívať dátovú analytiku a metódy strojového učenia pri skúmaní súdnych rozhodnutí. Špeciálny dôraz bol kladený na grafové štruktúry, ktoré umožňujú reprezentovať jednotlivé rozhodnutia ako uzly a vizualizovať ich vzájomné vzťahy. Účastníci si vyskúšali reprezentáciu rozhodnutí ako grafu a kategorizáciu týchto dát; Vizualizáciu vzťahov medzi rozhodnutiami pomocou grafových modelov; Identifikáciu anomálnych alebo neštandardných rozhodnutí pomocou tzv. outlier detection – teda vyhľadávania výrazne odlišných rozhodnutí na základe atribútov a vzťahov v grafe. Záver workshopu patril praktickej ukážke metódy COIN (Contextual Outlier Interpretation), ktorá umožňuje podrobnejšie vysvetliť, prečo bol určitý súdny dokument vyhodnotený ako anomália. Odkaz: <https://altaml.upjs.sk/news/workshop-analyza-sudnych-rozhodnuti-pomocou-dat-a-strojoveho-ucenia/>

Organizácia workshopu, dňa 11.11.2025 od 09:00 hod. do 10:30 hod., na pôde Prírodovedeckej fakulty, UPJŠ. Workshop predstaví analýzu súdnych rozhodnutí pomocou dátovej analýzy a strojového učenia. Účastníci budú mať možnosť oboznámiť sa s využitím grafových štruktúr na kategorizáciu, vizualizáciu a detekciu anomálií v rozhodnutiach.

Organizovanie workshopu v apríli 2026 v priestoroch Právnickej fakulty Univerzity Komenského v Bratislave, v rámci ktorého sa budú demonštrovať praktické uplatnenie výsledkov dosiahnutých v rámci jednotlivých pracovných balíkov.

- **Podujatia pre širokú verejnosť, médiá a tlač**

Pre účely zvýšenia povedomia o prínosoch projektu na širšej úrovni a budovanie dôvery vo využitie umelej inteligencie v konkrétnej podobe strojového učenia v právnej oblasti, budú organizované podujatia určené pre širokú verejnosť, médiá a tlač. V prípade takýchto podujatí možno taktiež rátať aj s participáciou na rozličných podujatiach. Pri otázke efektívnej diseminácie a komunikácie možno pri takýchto podujatiach zaradiť napríklad tlačové konferencie, diskusné fóra, popularizačné prednášky, či zapojenie sa do rozličných iniciatív. Cieľom organizovania takýchto podujatí, či participácie na nich, je komunikácia komplexných tém zrozumiteľným jazykom a preukázanie spoločenskej relevancie projektu pre širokú verejnosť.

- **Interné podujatia partnerov**

Okrem externých podujatí, bude dôležitá aj organizácia interných podujatí v rámci partnerských subjektov, ktorými sú UPJŠ, UNIBA a Wolters Kluwer SR s.r.o. Takéto podujatia môžu zahŕňať interné semináre, školenia, diskusné fóra, či workshopy, ktoré zabezpečia informovanosť všetkých zapojených členov o pokrokoch projektu, dôležitých relevantných informáciách týkajúcich sa dosiahnutých výsledkoch, či o rozdelení dodatočných úloh medzi partnerské subjekty. Uskutočňovaním interných podujatí spolupracujúcich partnerov sa posilní celková angažovanosť a interná diseminácia poznatkov.

PROPAGAČNÉ MATERIÁLY VRÁTANE TLAČE

Brožúry, plagáty a letáky

Na propagáciu projektu širšiemu publiku, a to najmä počas externých stretnutí a propagačných podujatí, sa vytvorí súbor komunikačných nástrojov, ktoré budú obsahovať opis projektu, jeho činnosti a cieľov, pričom takýto súbor nástrojov bude v súlade s oficiálnou identitou značky projektu.

Brožúry, plagáty a letáky pritom predstavujú kľúčový nástroj pre vizuálnu a hmatateľnú disemináciu informácií o projekte, pričom aj napriek súčasnej digitálnej dobe si takéto nástroje udržiavajú svoju relevanciu, najmä pri kontakte s cieľovými skupinami na podujatiach, konferenciách, či v rámci partnerských subjektov. Úlohou týchto komunikačných nástrojov je najmä stručná, vizuálne atraktívna a efektívna komunikácia kľúčových posolstiev a prínosov projektu verejnosti, ktorej je umožnené nahliadnuť do aktivity projektu takouto formou. Takéto nástroje v materiálnej podobe budú môcť byť distribuované fyzicky lokálne, a to na členských univerzitách, medzi zamestnancami, študentstvom, či miestnymi inštitúciami a inými relevantnými subjektami, ako aj počas online podujatí a aktivít organizovaných v prostredí internetu. Všetky prvky súboru komunikačných nástrojov projektu sa pritom budú distribuovať medzi všetkých členov projektu tak, aby ich mohli mať k dispozícii v prípade potreby.

Všetky tieto tlačové materiály uvedené vyššie budú navrhnuté v súlade s vizuálnou identitou značky projektu tak, aby sa zabezpečila maximálna konzistentnosť a rozpoznateľnosť projektu ALTAML od iných subjektov. Brožúry, plagáty a letáky pritom budú podľa potreby aktualizované v priebehu projektu tak, aby

odzrkadľovali jeho aktuálne výsledky a míľniky, ktoré doposiaľ partneri v rámci projektu dosiahli.

- **Brožúry**

Materiály v podobe brožúr budú slúžiť na podrobnejšie a precíznejšie predstavenie projektu a jeho doposiaľ dosiahnutých výsledkov. Brožúry budú navrhnuté tak, aby oslovili čo najširšie spektrum cieľových skupín, ale najmä odbornú a širokú verejnosť, a budúcich potenciálnych partnerov.

Obsahové zameranie materiálov v podobe brožúr:

- predstavenie projektu vrátane jeho názvu a loga,
- kľúčové výsledky a prínosy projektu,
- informácie o participujúcich partneroch a o tíme projektu,
- kontaktné informácie.

- **Plagáty**

Materiály v podobe plagátov budú primárne určené pre vizuálnu prezentáciu projektu na konferenciách, podujatiach, či univerzitných chodbách, prípadne na prezentáciu projektu na iných verejných priestranstvách. Cieľom týchto materiálov je pritom upútať pozornosť, pričom by plagáty mali v krátkom časovom intervale sprostredkovať všetky dôležité informácie o projekte ALTAML, a to jeho názov, ciele, vízie a doposiaľ dosiahnuté výsledky.

Dôraz v prípade materiálov v podobe plagátov bude zameraný na:

- atraktívny vizuálny dizajn,
- stručné a výstižné posolstvá a ciele projektu,
- využitá škála farieb v súlade s vizuálnou identitou značky projektu.
- QR kód pre jednoduchý prístup k webovej stránke projektu.

- **Letáky**

Materiály v podobe letákov budú predstavovať najstručnejší a najrozšíriteľnejší formát spomedzi týchto diseminačných a komunikačných nástrojov. Letáky budú určené pre masovejšiu distribúciu, čo znamená, že môžu byť šírené na rozličných podujatiach, akými môžu byť napríklad informačné stánky, konferencie, Dni otvorených dverí, či napríklad môžu byť využité ako súčasť propagačných balíkov. Tento nástroj bude navrhnutý tak, aby bol ľahko čitateľný, vizuálne prítlačlivý a rýchlo sprostredkoval podstatu samotného projektu. Letáky by mali poslúžiť ako úvodný materiál k podrobnejším informáciám pre širokú verejnosť a potenciálnych záujemcov.

Obsahové zameranie materiálov v podobe brožúr:

- predstavenie projektu vrátane jeho názvu a loga,
- jedno až dve kľúčové posolstvá, či ciele projektu,
- webová adresa projektu spolu so základnými kontaktnými informáciami,
- QR kód pre rýchly prístup k online informáciám, ktoré sú uverejnené na webovom sídle.

TLAČOVÉ A MEDIÁLNE SPRÁVY

Počas trvania projektu budú vydávané tlačové správy, v ktorých budú zaznamenané najdôležitejšie projektové činnosti, iniciatívy a doposiaľ dosiahnuté výsledky. Takéto príslušné tlačové správy budú pravidelne zverejňované a budú k dispozícii najmä na oficiálnom webovom sídle projektu, pričom ich tak bude možné rozosielať prostredníctvom rôznych komunikačných kanálov, a to priamo zdieľaním linku.

Spolupracujúce subjekty projektu sa pritom pri šírení informácií budú riadiť a dodržiavať nasledovné:

- *vedenie záznamov o činnostiach, ktoré s projektom ALTAML súvisia,*
- *vedenie záznamov o vykonávaných diseminačných aktivitách, akými môže byť napríklad doloženie prezentačného materiálu, podrobných správ zo stretnutí, či priamo zaznamenaného audio-vizuálneho záznamu z prednášok a konferencií.*

Tlačové a mediálne správy predstavujú pre projekt nástroj potrebný pre riadenú komunikáciu s médiami, či širokou verejnosťou, prostredníctvom ktorého sa zabezpečí efektívne šírenie dôležitých noviniek, dosiahnutých výsledkov plynúcich z činnosti projektu, čím sa následne zabezpečí aj relevantná mediálna publicita. Správy tohto typu pritom budú formulované stručným, avšak profesionálnym spôsobom, pričom dôraz bude kladený najmä na komunikáciu prínosov pre definované cieľové skupiny, ktoré mali byť oslovené.

V rámci efektívneho fungovania projektu ALTAML budú participujúce subjekty vydávať tlačové, či prípadne mediálne správy, ktorých frekvencia vydávania bude prispôbena dosiahnutým míľnikom a úspechom uskutočneným v jednotlivých projektových fázach.

Tlačové a mediálne správy môžu obsiahnuť široké spektrum udalostí, a to od úvodného oficiálneho oznámenia o prvotnom spustení projektu, jeho participujúcich subjektoch a stanovených cieľoch, až po informácie týkajúce sa prelomových míľnikov, publikácií, príspevkov, či uskutočnených podujatí a stretnutí. V prípade príležitosti a úspechu projektu, médiá môžu byť informované o dokončení a úspešnom testovaní funkčného nástroja v oblasti automatizácie analýzy právnych textov na základe strojového učenia, a to s osobitným dôrazom na praktické využitie takéhoto nástroja a na jeho prínos.

Uskutočňované podujatia, akými budú workshopy, konferencie, či prednáškové stretnutia, môžu byť taktiež predmetom tlačových a mediálnych oznámení. V prípade nadviazania strategických partnerstiev v budúcnosti, komplexných zhrnutí záverečných výsledkov projektu a dlhodobého potenciálu pre budúci rozvoj výsledkov projektu, tieto môžu byť taktiež spracované a využité vo forme tlačových, či mediálnych správ.

Každá jednotlivá tlačová a mediálna správa bude starostlivo štruktúrovaná, aby bola zaručená maximálna zrozumiteľnosť a efektívnosť komunikácie. V samotnom záhlaví správy bude včlenený pútavý titulok, ktorý bude jasný, výstižný a bude okamžite

komunikovať a sprostredkovať hlavú správu. Následne bude začlenený úvodný odstavce, ktorý bude sumarizovať najdôležitejšie informácie o zdieľanej skutočnosti (napríklad čo konkrétne sa udialo, aké subjekty boli zapojené do činnosti, kedy sa takáto skutočnosť udiala a prečo je dôležité sa o nej zmieniť). Nasledovať bude kostra správy, ktorá bude pozostávať z rozšírenia informácie a z podrobnejšieho vysvetlenia kontextu sprostredkovanej skutočnosti. Do tejto časti môžu byť začlenené napríklad citácie od členov projektového tímu, zástupcov partnerských organizácií alebo významných expertov v danej oblasti, ktoré správe dodajú značnú dôveryhodnosť a doplnia uvádzaný text.

Tlačové a mediálne správy budú taktiež obsahovať aspoň stručné a výstižné informácie o základných činnostiach a poslanstve projektu ALTAML a jeho príslušných cieľoch, ako aj krátke predstavenie zapojených subjektov do projektu, ktorými sú UPJŠ ako hlavný prispievateľ, UNIBA a Wolters Kluwer SR s.r.o. ako partnerské subjekty. Nástroj v podobe tlačovej, či mediálnej správy bude obsahovať aj základné kontaktné informácie pre médiá, a to vrátane názvu projektu, jeho funkcie a odkazu na oficiálne webové sídlo projektu.

Tlačové a mediálne správy budú môcť byť distribuované cez rôzne komunikačné kanály, aby sa zabezpečila maximalizácia dosahu takýchto nástrojov a cielené oslovenie relevantného publika, a to prostredníctvom:

- **e-mailové distribučné zoznamy**, prostredníctvom ktorých môžu byť správy zasielané priamo relevantným novinárom, redaktorom, či online spravodajským portálom a agentúram, ktoré sa zaujímajú o oblasť vedy, práva a technológií,
- **oficiálne webové sídlo projektu**, na ktorom budú správy zverejňované za účelom efektívnej komunikácie so širokou verejnosťou,
- **oficiálne webové sídla partnerských subjektov**,
- **sociálne siete**, na ktorých budú uverejňované krátke oznámenia a odkazy na plné znenia mediálnych a tlačových správ na oficiálnom webovom sídle projektu,
- **tlačové agentúry**, ktorých služby môžu byť využité na distribúciu správ širšej sieti médií,
- **odborné časopisy a rozličné webové portály**, ktoré sa môžu priamo osloviť ako špecializované periodiká a online platformy.

Pri desiminačnom a komunikačnom pláne týkajúcom sa konkrétnej oblasti mediálnych a tlačových správ je nutné pozornosť upriamiť aj na jazyk a tón komunikácie týchto nástrojov. Správy budú formulované jasným, stručným a profesionálnym jazykom, ktorý bude zrozumiteľný aj pre laickú verejnosť, no zároveň bude rešpektovať aj odbornú terminológiu. Tón komunikácie bude výhradne

informatívny, s dôrazom na inovatívny charakter a konkrétne čiastkové prínosy projektu. Pre zabezpečenie globálneho dosahu a prípadné oslovenie medzinárodných médií, môžu byť vybrané kľúčové správy, ktoré budú dostupné takýmto médiám primárne v anglickom jazyku.

ROZŠÍRENÁ VIZUÁLNA IDENTITA

Základný balík vizuálnej identity pre projekt obsahuje špecifické usmernenia pre identitu značky projektu v súlade s jeho webovým sídlom, logo projektu v rozličných formátoch, usmernenia pre grafický dizajn, základné šablóny určené na tvorbu prezentácií a hlavičkové papiere. Rozšírená vizuálna identita projektu naproti tomu presahuje takéto základné uvedené prvky. Rozšírenie spočíva v zameraní sa na komplexný a konzistentný vizuálny jazyk, ktorý by mohol byť aplikovateľný na všetky komunikačné materiály a platformy za cieľom posilniť rozpoznateľnosť projektu ALTAML, jeho dôveryhodnosti a jeho inovatívneho charakteru. Cieľom vytvorenia rozšírenej vizuálnej identity je taktiež aj vytvorenie jednotnej estetickej stránky projektu, ktorá bude okamžite spájaná s projektom a jeho poslaním a zameraním.

Rozšírená vizuálna identita projektu bude zahŕňať nasledujúce:

- **súbor grafických prvkov a ikon**, ktoré môžu vizuálne reprezentovať rozličné témy projektu, napríklad nimi môžu byť ikony a prvky znázorňujúce spracovanie dát, právne texty, umelú inteligenciu, či iné tak, aby prispeli k rýchlemu pochopeniu zložitejších konceptov projektu a zvýšili vizuálnu atraktivitu projektových materiálov,
- **fotografie a vytvorené ilustrácie**, pri ktorých budú stanovené pravidlá ich výberu a používania, pričom preferovanými budú primárne moderné, profesionálne a relevantné vizuály s vizuálnym obsahom zameraným najmä na ich originalitu,
- **videá a animácie**, ktoré s rastúcou popularitou vizuálneho obsahu budú slúžiť na predstavenie konceptu projektu, demonštráciu nástrojov v ňom využívaných, či iba ako propagačné spoty,
- **pravidlá pre webové a digitálne platformy**, ktoré budú bližšie definovať štandardy pre rozloženie obsahu na webovom sídle projektu, formáty pre sociálne siete projektu a iné digitálne komunikačné kanály, a ktoré môžu obsahovať napríklad veľkosti obrázkov pre sociálne médiá, štýl písma, či formátovanie textu.

VÝVOJ DIGITÁLNYCH KOMUNIKAČNÝCH KANÁLOV

V súčasnej digitálnej dobe je pre projekt dôležité efektívne využívať online priestor na šírenie informácií, angažovanie konkrétnych cieľových skupín a na budovanie komunity v takomto priestore. Vývoj digitálnych komunikačných kanálov v sebe zahŕňa vytvorenie a správu online komunikačných kanálov projektu, ktorými sa zabezpečí rýchla dostupnosť informácií, transparentnosť a dynamická komunikácia

o novinkách, či o pokrokoch a výsledkoch projektovej činnosti. Digitálne komunikačné kanály projektu sa budú neustále udržiavať a rozvíjať tak, aby tieto kanály zostali atraktívnymi pre súčasných aj nových priaznivcov.

Primárnym a najdôležitejším digitálnym komunikačným kanálom projektu bude jeho oficiálne webové sídlo, ktoré bude slúžiť ako centrálny informačný a komunikačný uzol. Webová stránka je pritom navrhnutá s dôrazom na užívateľskú prívetivosť a zapamätateľný dizajn. Obsah tohto oficiálneho webového sídla projektu bude podľa potreby aktualizovaný a mal by vždy zahŕňať nasledovné:

- **aktuality a blog**, kde bude zvýraznená aktuálnosť ponúkaných informácií, vrátane významných míľnikov, výsledkov projektu, najnovších účastí na podujatiach a konferenciách, či iné relevantné udalosti,
- **nové publikácie a výstupy**, prostredníctvom ktorých budú mať návštevníci webového sídla projektu prístup k najnovším dokumentom, správam, či k relevantným článkom,
- **komplexné informácie o projekte**, ktoré môžu zahŕňať jeho ciele, metodológiu, nových partnerov projektu, či jeho jednotlivých členov,
- **multimediálny obsah**, ktorý môže pozostávať z fotogalérie vytvorenej z podujatí, videí, či iných vizuálnych materiálov,
- **kontaktné informácie**, ktoré sú nosnými piliermi zabezpečujúcimi nadviazanie kontaktu s participujúcimi subjektami projektu.

Doplňkovým digitálnym kanálom je profil projektu na relevantnej sociálnej sieti LinkedIN, ktorý je primárnym kanálom pre profesionálnu a akademickú komunikáciu, kde je možnosť taktiež zdieľať aj bežné informácie týkajúce sa aktuálnych udalostí, príspevkov, či iných informáciách o projekte a nadväzovaní spoluprác s odborníkmi. Taktiež profil projektu na tejto sociálnej sieti slúži pre rýchle zdieľanie správ, odkazov, či pre interakciu s komunitou v reálnom čase. Správa LinkedIN profilu projektu ALTAML zahŕňa pravidelné prispievanie, interakciu s užívateľmi tejto sociálnej siete a monitorovanie relevantných trendov, či diskusií, ktoré by mohli priamo súvisieť s projektom.

Všetky vyššie uvedené digitálne komunikačné kanály budú vizuálne konzistentné s rozšírenou vizuálnou identitou projektu a budú navzájom prepojené tak, aby bol zabezpečený plynulý tok informácií a jednoduchý prístup k ich zverejnenému obsahu. Monitorovanie analytických dát, ktoré zahŕňajú najmä návštevnosť webového sídla projektu, či dosah príspevkov na sociálnej sieti, bude dôležitým prvkom pri priebežnom vyhodnocovaní efektívnosti diseminačnej stratégie a následne aj pre jej optimalizáciu.

5. ČASOVÝ HARMONOGRAM A AKČNÝ PLÁN

Efektívna diseminácia a komunikácia projektu si vyžadujú jasne štruktúrovaný časový harmonogram a akčný plán, ktoré súčasne prepoja jednotlivé komunikačné stratégie spolu s konkrétnymi činnosťami a fázami daného projektu. Komplexný prístup a rozvrhnutie životného cyklu projektu umožní jeho priebežné monitorovanie a následné hodnotenie dosiahnutých pokrokov pri jednotlivých fázach v rámci cyklu.

Samotný časový harmonogram bude prehľadne rozdelený do viacerých fáz, pričom každá z nich bude korešpondovať s najdôležitejšími etapami projektového vývoja, ktorý začne projektovou iniciatívou a skončí až v etape záverečného zhrnutia projektových výsledkov, a to samotným ukončením projektovej činnosti. Hoci by mal celkový rámec harmonogramu poskytnúť spoľahlivý plánovací podklad, presné dátumy s trvaním jednotlivých aktivít budú priebežne aktualizované a prispôbené aktuálnemu stavu projektu.

Fázy diseminačného a komunikačného plánu projektu, ktoré odrážajú ich chronologické poradie a primárne zameranie jednotlivých etáp:

- **Fáza 1 – štart a etablovanie projektu**

V úvodnej fáze, ktorá je zameraná na iniciatívu a budovanie základného povedomia o projekte, ktorá trvá približne prvých 3 – 6 mesiacov, sa bude projektový tím sústrediť na vytvorenie pevného komunikačného základu. Za kľúčové sa v tejto etape považuje oficiálne spustenie a sfunkčnenie webového sídla projektu ALTAML, súčasne bude na tomto sídle zverejnená informácia o spustení projektu, jeho ambíciách a zapojených partneroch, a to s cieľom zaujať a osloviť všetky cieľové skupiny na tomto komunikačnom kanáli. Tak isto bude aktívne spustený aj profil projektu na sociálnej sieti LinkedIn, ktorý bude relevantný najmä vo vzťahu k odbornej komunikácii a zabezpečí širšiu popularizáciu projektu. Neoddeliteľnou súčasťou prvej fázy je taktiež aj usporiadanie interných stretnutí a workshopov pre všetkých partnerov projektu, na ktorých budú zjednotené komunikačné princípy pre všetky subjekty a bude podrobne prebratá diseminačná a komunikačná politika projektu.

- **Fáza 2 – vedecká a expertná diseminácia**

Nasledujúca fáza, ktorá je venovaná intenzívnejšej diseminácii a komunikácii, bude prebiehať priebežne počas celej hlavnej výskumnej a vývojovej fázy projektu. V tejto etape sa projektový tím podieľa na rozličných činnostiach, akými sú napríklad účasť a organizácia podujatí, workshopov pre rôzne cieľové skupiny, publikácia príspevkov z oblasti noviniek a zaujímavostí o umelej inteligencii a práve v renomovanom odbornom časopise a na hlavnom webovom sídle projektu, a iné. Súčasťou tejto fázy je taktiež organizácia interných odborných seminárov a workshopov pre študentov a mladých výskumníkov z partnerských univerzít, ktorí by mohli získané poznatky ďalej využiť a projektová činnosť by ich mohla zaujať. Taktiež v tejto fáze dochádza k aktualizovaní hlavného

webového sídla projektu a profilu na sociálnej sieti LinkedIn, a to s detailnými informáciami o vedeckých a iných doposiaľ dosiahnutých výsledkoch a mílnikoch, na ktorých sa projektový tím spoločne podieľa.

- **Fáza 3 – aplikácia a spolupráca s praxou**

V tretej fáze životného cyklu projektu sa pozornosť upriami na praktické aplikácie a angažovanie možných budúcich zainteresovaných subjektov, ktoré by mohli javiť záujem o výsledok nástroja automatizácie analýzy právnych textov pomocou strojového učenia. V tejto fáze je potrebné sa zamerať na organizáciu externých a špecializovaných workshopov, či seminárov, ktoré budú adresované širokému spektru cieľných skupín, vrátane napríklad advokátov, sudcov, notárov, či právnikov pôsobiacich vo firmách. Dôraz sa pri týchto workshopoch a seminároch bude klásť najmä na prínosy a efektivitu riešení projektu v praxi, pričom by mali byť uskutočnené aspoň dve takéto podujatia ročne. Súbežne s tým bude prebiehať tvorba a cieľená distribúcia propagačných materiálov v podobe brožúr a letákov, ktorými budú komunikované praktické benefity projektu. Aktívna cieľená komunikácia smerovaná k podnikom, predstaviteľom priemyslu, či k potenciálnym komerčným partnerom, bude kľúčová pre identifikáciu možností komercializácie a ďalšieho rozvoja. V tejto fáze je žiadúce aj vydávanie mediálnych, či tlačových správ, ktoré podrobnejšie informujú o dosiahnutom výsledku v rámci projektu v oblasti automatizácie analýzy právnych textov pomocou strojového učenia a o priamych praktických prínosoch nielen pre právnu oblasť.

- **Fáza 4 – záverečný dopad a udržateľnosť**

Záverečná fáza projektového cyklu je upriamená na záverečný proces diseminácie, komunikácie a udržateľnosti, a bude realizovaná v posledných troch mesiacoch projektu a následne bude pokračovať aj po jeho ukončení. V tejto fáze bude vydaná komplexná záverečná tlačová správa, kde budú podrobne zhrnuté dosiahnuté výsledky, ktoré budú takouto cestou prezentované širokej verejnosti a odbornej komunite. Dôležitou aktivitou bude príprava záverečnej štúdie dopadu projektu ALTAML a formulácia konkrétnych odporúčaní, ktorá by mohli ovplyvniť budúce legislatívne, či regulačné procesy v oblasti práva, umelej inteligencie a v technologickej oblasti. Všetky doposiaľ nadobudnuté dáta, výstupy a vypracované kľúčové dokumenty budú uverejnené na oficiálnom webovom sídle projektu, čím bude zabezpečená ich dostupnosť a prístupnosť pre ich ďalšie využitie. Napokon sa táto fáza zameria na plánovanie konkrétnych činností a aktivít viažucich sa na zabezpečenie udržateľnosti výsledkov aj po skončení financovania projektu, čím bude zasa maximalizovaný ich dlhodobý prínos pre spoločnosť.

Pre účely priebežného monitorovania plnenia tohto časového harmonogramu a akčného plánu je nutné uskutočňovanie pravidelných stretnutí pracovnej skupiny riešiteľských subjektov aspoň na mesačnej báze, ktorá sa podieľa na diseminačnom a komunikačnom pláne projektu. Takéto pravidelné stretnutia skupiny napomôžu taktiež flexibilitu možnej aktualizácie akčného plánu podľa potrieb projektu počas celej doby jeho trvania. Zároveň, úspešné naplnenie cieľov týchto štyroch fáz je nevyhnutným krokom pre to, aby ALTAML dosiahol svoje stanovené ciele a efektívne preniesol svoje poznatky a inovácie do praktickej roviny využitia projektových výsledkov a prispel tak k modernizácii právneho systému v Slovenskej republike.

6. PLÁN MONITOROVANIA A ZMIERŇOVANIA

Pre to, aby diseminačný a komunikačný plán efektívne fungoval, vyžaduje si nielen detailné stratégie komunikácie, ale aj prepracovaný systém na priebežné monitorovanie pokroku a aktívne zmierňovanie potenciálnych rizík, ktoré by mohli nastať počas priebehu projektu, pričom tento systém musí zahŕňať systematické sledovanie výkonnosti všetkých komunikačných aktivít projektu, hodnotenie ich skutočného dopadu a včasnú identifikáciu možných prekážok. Práve vďaka takémuto systému budú riešiteľské subjekty projektu môcť promptne reagovať na vzniknuté situácie a zabezpečiť tak úspešné dosiahnutie všetkých stanovených diseminačných a komunikačných cieľov.

S cieľom sledovať pokroky naplánovaných činností projektu a v prípade potreby vykonávať určité nápravné opatrenia sa zavedú nasledujúce nástroje na podávanie správ:

- **výročná komunikačná správa**, ktorá bude obsahovať krátky súhrnný prehľad najdôležitejších komunikačných a propagačných aktivít a činností spolu s dosiahnutými výsledkami,
- **prezentácia alebo interné zhodnotenie v polročných intervaloch**, v ktorých bude zhrnutý priebežný zber údajov na meranie účinnosti, vplyvu a dosahu uskutočňovaných komunikačných a propagačných aktivít a činností spolu s dosiahnutými výsledkami za obdobie šiestich mesiacov.

MONITOROVANIE DISEMINAČNÝCH A KOMUNIKAČNÝCH AKTIVÍT

Monitorovanie činností a aktivít uskutočňovaných počas priebehu projektu bude prebiehať systematicky a priebežne počas celého trvania projektu, pričom bude monitorovanie založené na kvantitatívnych a kvalitatívnych ukazovateľoch. Tieto predmetné ukazovatele poskytnú projektovému tímu komplexný obraz o úspešnosti a dosahu jeho snáh.

- **Kvantitatívne ukazovatele**
 - **oficiálne webové sídlo projektu**, pri ktorom bude starostlivo sledovaná návštevnosť vrátane celkového počtu zobrazení, stráveného času na tomto webovom sídle a možnosti porovnávať atraktivitu tém vo vzťahu k počtu pozretí toho-ktorého konceptu zverejneného na webovom sídle,

pričom by bolo vhodné analyzovať aj zdroje návštevnosti a počty stiahnutí dokumentov, či iných materiálov, ktoré môžu indikovať hĺbku záujmu o obsah projektu,

- **profil na sociálnej sieti LinkedIn**, na ktorej bude monitorovaný dosah príspevkov a angažovanosť, a to s prihliadnutím na počet pozretí profilu, kliknutí „páči sa mi to“, komentárov, zdieľaní, kliknutí priamo na odkazy zverejnené pod jednotlivými príspevkami, či na rast sledovateľov indikujúci rozšírenie online komunity,
 - **mediálna publicita**, pre účely ktorej je potrebné zaznamenávať počet mediálnych zmienok, článkov, príspevkov, rozhovorov, či iných, a podľa ktorej sa následne odhadne približný počet ľudí, ktorých daná zmienka oslovila a upútala, pričom je vhodné upriamiť pozornosť na kvalitatívnu analýzu takýchto zmienok – vo forme pozitívnej, neutrálnej, či vo forme negatívnej zmienky,
 - **publikácie, príspevky a prezentácie**, kde bude dôležitý práve ich počet za analyzované časové obdobie, ako aj možná citovanosť v rozličných databázach akými sú napríklad Scopus, Web of Science alebo Google Scholar, čo bude naznačovať záujem odbornej a vedeckej komunity o predmetných témach,
 - **interakcie a spätná väzba**, pri ktorých je vhodné analyzovať počet dopytov prijatých prostredníctvom kontaktných formulárov na oficiálnom webovom sídle projektu alebo e-mailom, ako aj systematické zhromažďovanie a analýzy kvalitatívnej spätnej väzby z komentárov a návrhov, ktoré napomôžu zlepšiť plánované projektové aktivity a činnosti.
- **Kvalitatívne ukazovatele**
 - **vnímanie projektu ALTAML**, s cieľom zistiť ako je predmetný projekt vnímaný rôznymi cieľovými skupinami, a to napríklad z hľadiska jeho inovácie, relevancie alebo dôveryhodnosti, čo bude indikovať angažovanosť publika k samotnému projektu a ich záujem o predmet projektu,
 - **kvalita interakcie**, pri ktorej sa bude vyhodnocovať hĺbka a prínos diskusií na organizovaných a uskutočňovaných seminároch, workshopoch, iných podujatiach alebo prípadne na sociálnych sieťach, čo bude taktiež indikovať angažovanosť publika k samotnému projektu a záujem publika o predmet projektu,

- **vplyv na politiku a legislatívu**, pri ktorom bude nutné sledovať konkrétne prípady, v ktorých výsledky projektu ovplyvnili diskusie alebo rozhodnutia napríklad v rámci štátnej správy, či legislatívneho procesu v Slovenskej republike,
- **kvalita partnerstiev**, pri ktorých bude vyhodnocovaný prínos a stabilita nadviazaných spoluprác s inými inštitúciami a subjektami, čo bude mať značný vplyv na dlhodobú udržateľnosť projektu.

Tím pozostávajúci z riešiteľských subjektov sa za účelom zabezpečenia efektívneho monitorovania bude pravidelne stretávať a pripravovať správy o pokroku diseminančných aktivít a činností, ktoré budú založené na zozbieraných dátach. Pre zber a analýzu predmetných dát budú využívané špecializované analytické nástroje, a to za účelom podrobného sledovania návštevnosti webového sídla projektu a správania sa jednotlivých užívateľov na tejto platforme a na iných sociálnych sieťach projektu. K dispozícii bude mať pracujúci tím taktiež aj analytické nástroje jednotlivých sociálnych sietí, ktoré poskytnú prehľad o dosahu a angažovanosti príspevkov.

ZMIERŇOVANIE RIZÍK A KRÍZOVÁ KOMUNIKÁCIA

V priebehu projektovej realizácie sa aj napriek dôkladnému plánovaniu môžu objaviť nepredvídané prekážky, či krízové situácie, pre ktoré je potrebné mať vypracovaný plán zmierňovania rizík so zameraním na predvídanie potenciálnych prekážok a prípravu efektívnych stratégií na ich riešenie.

Medzi hlavné potenciálne identifikované riziká patrí nízky záujem cieľových skupín, a to najmä v prípadoch, kedy komunikované ciele projektu nebudú rezonovať s cieľovým publikom alebo sa nepodarí dostatočne ich osloviť. Ďalším identifikovaným rizikom je nedostatočný mediálny dosah v prípadoch, keď sa vypracované tlačové a mediálne správy nedostanú k médiám a tlačovým agentúram, či budú úplne ignorované. V takomto prípade sa znižuje celková viditeľnosť projektu, pričom obzvlášť citlivým je riziko negatívnej publicity, ktorá je pretavená práve v negatívnych ohlasoch spoločnosti, či jednotlivých subjektov, ktoré sa môžu objaviť napríklad vo vzťahu k obavám z umelej inteligencie a jej dopadu na spoločnosť a iné. Tak isto treba brať na zreteľ technické problémy, ktoré nie je možné úplne vylúčiť a môžu zahŕňať napríklad poruchu oficiálneho webového sídla projektu, či problémy s internetovými platformami, ktoré by mohli narušiť plynulú komunikáciu.

Medzi ostatné rizikové faktory možno zaradiť personálne zmeny, a to konkrétne v jednotlivých participujúcich skupinách riešiteľov, ktoré môžu ovplyvniť kontinuitu a kvalitu komunikačných aktivít. Identifikovaným potenciálnym rizikom sú aj rozpočtové obmedzenia, ktoré následne môžu viesť k nedostatku finančných prostriedkov na naplánované diseminačné a komunikačné aktivity. Rizikový faktor

môže spočívať taktiež aj v oneskorení plnenia stanovených míľnikov v rámci projektu, pretože takéto oneskorenia môžu mať negatívny dopad na schopnosť dodržať naplánovaný časový harmonogram.

Pre každé z vyššie identifikovaných rizík budú pripravené konkrétne strategické opatrenia, a to nasledovné:

- *V prípade nízkeho záujmu budú projektoví partneri prehodnocovať posolstvá a jednotlivé stanovené ciele projektu, a analyzovať relevanciu, atraktivitu projektu a jeho činností pre rozličné cieľové skupiny. Zároveň bude v tomto prípade potrebné diverzifikovať komunikačné kanály a hľadať alternatívne spôsoby oslovenia publika. V takejto situácii je nutné prehodnotiť taktiež aj zlepšenie zverejňovaného obsahu, ktoré môže spočívať v tvorbe pútavejšieho, interaktívnejšieho, či vizuálne atraktívnejšieho obsahu.*
- *V prípade nedostatočného mediálneho dosahu projektový tím pristúpi na personalizáciu oslovovania médií, ktoré tkvie v cielenom zasielaní materiálov vybraným novinárom, či redakciám. V prípade nutnosti tím zváži spoluprácu s PR agentúrou, ktorá by bola vhodná za účelom zabezpečenia špecializovanej a rozsiahlejšej mediálnej distribúcie. Na riešenie negatívnej publicity bude potrebné určenie zodpovednej osoby, ktorá bude schvaľovať vopred pripravenú kľúčovú správu a schvaľovať následný proces komunikácie s verejnosťou. Pri riziku obáv zo strany spoločnosti k rozličným aspektom, je nutné pristúpiť k proaktívnej edukácii verejnosti, ktorá zabezpečí vysvetlenie aspektov samotného projektu a jeho transparentnosť.*
- *V prípade technických problémov bude projektový tím tieto riziká zmiernovať pravidelnou údržbou oficiálneho webového sídla projektu a tak isto profilu na existujúcich sociálnych sieťach. Tím sa tak isto pripraví na hľadanie alternatívnych možností riešenia takejto situácie, ktoré môže spočívať napríklad vo využití iných komunikačných kanálov v prípade výpadku hlavného komunikačného kanála.*
- *V prípade personálnych zmien, rozpočtových obmedzení, či v prípade oneskorenia projektu, bude nutné pružne a flexibilne reagovať, čo zasa bude vyžadovať adaptáciu diseminačného plánu na meniace sa podmienky:*
 - *v prípade personálnych zmien nastane redistribúcia úloh a určenie zodpovednosti tomu-ktorému subjektu v rámci projektového tímu,*
 - *v prípade finančných obmedzení bude zvážené hľadanie alternatívnych dostupných zdrojov, no rovnako efektívne môže byť hľadanie a implementácia lacnejších, no rovnako efektívnych komunikačných stratégií,*

- a v prípade časového oneskorenia aktivít a činností v rámci projektu s následným posunom míľnikov, bude nutná aktualizácia diseminačného plánu podľa jeho potrieb a časových možností.

Pravidelné stretnutia participujúcich a spolupracujúcich subjektov projektu budú slúžiť aj ako platforma pre neustálu identifikáciu potenciálnych a nových rizík, no zároveň budú slúžiť aj ako priestor pre diskusiu o najefektívnejších stratégiách zmierňovania takýchto rizík, čím bude zabezpečený potrebný adaptívny prístup k riadeniu komunikácie projektu.

PRÍLOHY

1. Logo projektu

Farebný variant



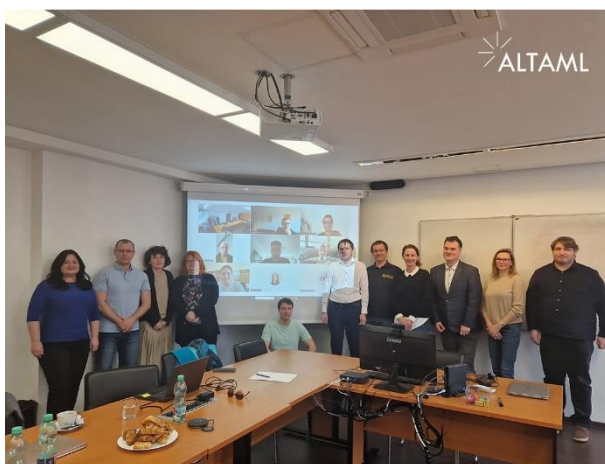
Čierny variant



Biely variant



2. Vzory príspevkov na sociálne siete



ZRUČNOSTI A SCHOPNOSTI PRÁVNICKÉHO POVOLANIA

PREDNÁŠKA

Utorok, 29. 3. 2025, 16:45

Amfiteáter

Ján Mrkvička

MIRRI



ODPRESEDL
SKEJ REPUBLIK
N OBNOVY
OSTNÚ EKON






UNIVERZITA
KOMENSKÉHO
V BRATISLAVE





Financované
Európskou úniou
NextGenerationEU

PLÁN [OBNOVY]



ORGANIZOVANÉ ÚRADOM
MINISTERSTVA
VZDELÁVANIA, MLÁDEŽI
A TUKOVNEJ EKONOMIKY



VAVIA



MINISTERSTVO
VZDELÁVANIA,
MLÁDEŽI
A TUKOVNEJ EKONOMIKY



VEGA



VÝSKUMNÁ
AGENTÚRA



Lorem ipsum dolor sit amet. Et placeat sunt est dicta nos-
 trum eos numquam sunt et delectus velit non voluptatem
 Lorem ipsum dolor sit amet. Et placeat sunt est dicta nos-
 trum eos numquam sunt et delectus velit non voluptatem
 Lorem ipsum dolor sit amet. Et placeat sunt est dicta nos-
 trum eos numquam sunt et delectus velit non voluptatem
 Lorem ipsum dolor sit amet. Et placeat sunt est dicta nos-
 trum eos numquam sunt et delectus velit non voluptatem
 Lorem ipsum dolor sit amet. Et placeat sunt est dicta nos-
 trum eos numquam sunt et delectus velit non voluptatem



Financované
Európskou úniou
NextGenerationEU

PLÁN [OBNOVY]



ORGANIZOVANÉ ÚRADOM
MINISTERSTVA
VZDELÁVANIA,
MLÁDEŽI
A TUKOVNEJ EKONOMIKY



VAVIA



MINISTERSTVO
VZDELÁVANIA,
MLÁDEŽI
A TUKOVNEJ EKONOMIKY



VEGA



VÝSKUMNÁ
AGENTÚRA




KICK-OFF MEETING



Financované
Európskou úniou
NextGenerationEU

PLÁN [OBNOVY]



ORGANIZOVANÉ ÚRADOM
MINISTERSTVA
VZDELÁVANIA,
MLÁDEŽI
A TUKOVNEJ EKONOMIKY



VAVIA



MINISTERSTVO
VZDELÁVANIA,
MLÁDEŽI
A TUKOVNEJ EKONOMIKY



VEGA



VÝSKUMNÁ
AGENTÚRA

3. Vzor slidov prezentácie



